

浙江省商务厅

浙江省商务厅转发商务部《关于请做好第 130 届中国进出口商品交易会境内招商工作的通知》

各市商务局（不发杭州、宁波）、省相关行业商协会：

现将商务部《关于请做好第 130 届中国进出口商品交易会境内招商工作的通知》（商消费电〔2021〕551 号）转发给你们，望按照要求，认真抓好贯彻落实。

第 130 届中国进出口商品交易会（以下简称广交会）将于 10 月 15 日至 19 日以线上线下融合方式举办，各地要加强组织领导，建立相应工作机制，积极动员本地大型商超、零售连锁、行业批发、在华外资企业等境内采购商和相关行业商协会参加；要通过网络、新媒体等手段做好广交会招商推介工作，扩大辐射面，提升广交会招商工作成效；要指定专人负责，协助做好采购商的报名注册、组团观展、采购成交统计等工作，分别于 9 月 23 日和 10 月 8 日前报送采购商邀请情况。各地联络员及联系方式于 9 月 10 日前反馈。

联系人：卢英黎

电 话：0571-28029279，13588072526。

附件：商务部《关于请做好第 130 届中国进出口商品交易会境内招商工作的通知》



中央和国家机关发电



发电单位 商务部

签批盖章

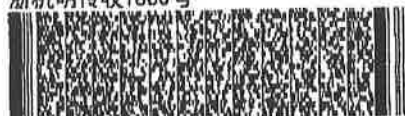
等级特急·明电 商消费电[2021]551号 中机发 12108 号

关于请做好第 130 届中国进出口商品交易会 境内招商工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市人民政府，新疆生产建设兵团：

经国务院批准，第 130 届中国进出口商品交易会（以下简称广交会）将于 10 月 15 日至 11 月 3 日以线上线下融合方式举办。广交会是中国历史最长、规模最大、商品种类最全、成交效果最好的综合性国际贸易盛会。今年是中国共产党成立 100 周年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标迈进的第一年，办好第 130 届广交会，意义重大。根据《第 130 届中国进出口商品交易会总体方案》，现就做好境内招商工

浙机明传收1860号



共 7 页

作通知如下：

一、境内招商范围

第130届广交会线下展分三期举办，分为出口展和进口展两大部分。出口展按16大类商品设展区51个，第一期（10月15日-18日）展电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品和能源；第二期（10月23日-26日）展日用消费品、礼品和家居装饰品；第三期（10月31日-11月3日）展纺织服装、鞋、箱包、办公及休闲用品、医药及医疗保健和食品。进口展分别在第一、三期举办，第一期设置电子及家电、建材及五金、机械设备展区，第三期设置食品及饮料、家居用品、面料与家纺展区，线上展将于10月15日-11月3日全天候24小时展示，展览品类、参展企业范围与线下展基本保持一致。展览期间，将举办贸易论坛、新品发布、供需对接等活动。

境内招商对象主要包括：一是大型商超、零售连锁、行业批发、经销代理、电子商务、供应链管理等相关企业和相关行业商协会。二是在华外资企业及关联机构。三是境外企业、工商机构的在华采购代表、代理商，外国在华商会等。

二、招商工作任务

（一）建立招商工作机制。本届广交会将全面加大境内招商力度，各地要尽快建立招商工作机制，制定招商工作方案，根据展览品类，科学规划一二三期采购商邀请，明确目标、任务、时间节点和责任人，由商务主管部门牵头，细化工作措施，配备骨

干力量，组建采购团。参会采购商数量较多的，可结合工作需要，视情设置分团。

（二）开展采购商邀请。根据展期展区品类，充分发挥工业和信息化、国资监管、卫生健康等部门及行业组织作用，积极邀请专业采购商到会。鼓励国有及大型企业参会的同时，动员民营和中小微企业参加，增强采购商的代表性和广泛性。调研参展商需求，精准邀请意向采购商，提高适配性。

（三）做好报名注册。组织采购商网上报名，登录广交会官方网站（www.cantonfair.org.cn）或关注微信公众号“广交会微新闻”、“广交会服务”进行注册。各地可推荐重点采购商名单，享受免费办证、现场便利服务等。报名时间及具体操作流程另行发布。

（四）加强招商宣传。根据区域产业发展、消费特点，结合本届广交会展览内容和亮点，组织线上线下相结合的宣传推介活动，扩大广交会影响力，提升采购商参会意愿。

（五）抓好疫情防控。坚决贯彻落实中央“外防输入、内防反弹”的总体防控策略，始终树立底线思维，统筹做好疫情防控和境内招商工作。根据本届广交会疫情防控工作总体方案要求，制定本团疫情防控方案和应急预案，压实责任，确保防疫安全万无一失。

三、有关要求

各地要高度重视第 130 届广交会招商工作。加强组织领导，

明确工作职责,做好工作谋划,结合实际落实落细各项工作要求。要注重部门协作,建立合作机制,争取多方支持,提升招商专业性。

请各地于8月19日报送工作联络表,8月27日报送招商工作方案、疫情防控方案和应急预案。分别于9月26日和10月11日反馈招商工作特别是采购商邀请情况。

联系人:黄成林(境内采购商)

电 话:13922262171

传 真:020-89138550

邮 箱:buyer@cantonfair.org.cn

联系人:肖辰(在华外资企业及境外企业、工商机构在华采购代表、代理商,外国在华商会等)

电 话:13922218674

传 真:020-89138888

邮 箱:xiaochen@cantonfair.org.cn

联系人:李莉、李珣嘉(疫情防控)

电 话:13922253493、13922354085

传 真:020-89139838

邮 箱:lili@cftc.org.cn; lixunjia@cftc.org.cn

附件：第 130 届广交会招商工作联络表

第 130 届中国进出口商品交易会组委会

2021 年 8 月 13 日

抄送：各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团
商务主管部门，沈阳、长春、哈尔滨、南京、杭州、济南、
武汉、广州、成都、西安、珠海、汕头商务主管部门
商务部：部领导（文涛、建华、克明、炳南、鸿斌），
消费促进司、外贸司、外资司、电子商务司、
外贸发展局、外贸中心、外资协会
各进出口商会，广交会中央企业交易团各分团

附件

第130届广交会招商工作联络表

单位：（盖章）

姓名	职务	办公电话	手机	传真	邮箱	微信号
备注：第130届广交会招商工作将建立微信群，请各单位联络人通过手机号13922262171加群。						